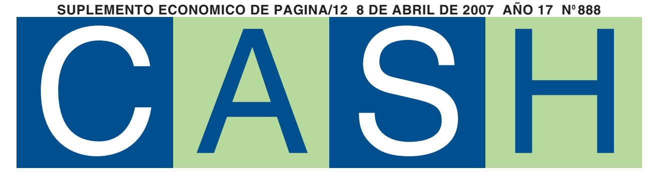
SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 8 DE ABRIL DE 2007 AÑO 17 N°888



INFORME ESPECIAL



WORK IN BLACK

(Trabajo en negro)

Con el extraordinario crecimiento economico bajaron fuerte el desempleo, la pobreza y la indigencia, pero no asi el **trabajo en negro**. La informalidad bajo desde un pico que rozo el 50 por ciento de los asalariados en lo peor de la crisis y ahora se ubica en un alarmante 43 por ciento. Casi cinco millones de personas ganan en promedio apenas un poco mas que la mitad de los trabajadores en blanco.

Fotomontaje: Gabriel Minvielle

Sumacero

EL CHISTE

Hay un vaso de agua en una mesa, lleno hasta la mitad. Tres hombres lo miran, y comentan:
–Ese vaso está medio lleno, señala el optimista.
–No, en realidad ese vaso está medio vacío, corrige el pesimista.
–Lo que sucede es que el vaso es demasiado grande, acota el consultor de empresas.

el Libro

EL FINANCIAMIENTO DEL SISTEMA DE SALUD ARGENTINO
Jorge Eduardo Califano
Editorial Dunken



El autor afirma que el financiamiento del sistema de salud argentino es inviable para asegurar la cobertura de la población. Como alternativa a la realidad actual y teniendo en cuenta las estrategias aplicadas en la mayoría de los países desarrollados, propone un nuevo modelo basado en un aumento progresivo de la participación del Estado, que debería llegar al cabo de 10 años a cubrir el 75 por ciento del gasto total en salud, quedando sólo el restante 25 por ciento a cargo de la población.

MOnedas

Trabajadores que limpiaban máquinas **tragamonedas** de un viejo casino de Nueva Jersey se toparon con una grata sorpresa al encontrar más de 17.000 dólares en monedas que habían caído bajo las máquinas. El casino The Sands en Atlantic City cerró en noviembre para convertirse en un nuevo megacasino. Y mientras los trabajadores que movían las viejas máquinas tragamonedas esperaban encontrar algún centavo perdido, todos se sorprendieron con el resultado final: 17.193,34 dólares. Lamentablemente para los trabajadores, el operador del casino no cree que quien encuentra algo se lo queda. La compañía se quedará con la mayor parte del botín, aunque el estado de Nueva Jersey también reclamará lo suyo: un 8 por ciento en concepto de pago de impuestos.

1130

millones de dólares alcanzaron las **fusiones y adquisiciones** en el mundo durante el primer trimestre de este año, 14 por ciento más que en el mismo período del año anterior, según un estudio de la consultora *Dealogic*. En los primeros puestos de la lista de países por el volumen de operaciones de fusión y adquisición lanzadas por sus empresas figuran Estados Unidos, Alemania, el Reino Unido, Francia, Japón, Italia, Canadá y Australia.

Consumo

Las **tarifas telefónicas** bajaron globalmente en el mundo en 2006, según el 18º informe anual de *Nus Consulting*, que coloca a España entre las excepciones de este abaratamiento. "La tendencia a la baja se confirma una vez más para las tarifas de las llamadas locales, nacionales e internacionales", se explica en el documento. En el estudio que se refiere a 14 países, figuran como excepciones España y Dinamarca, donde el precio de las llamadas locales aumentó en el período estudiado, y Estados Unidos y nuevamente Dinamarca, que registraron una subida de las tarifas de las llamadas nacionales.

EL ACERTIJO

Cuatro equipos participan en un cuadrangular de fútbol, jugando una vez contra cada rival. Al final del torneo, cada equipo metió exactamente tres goles y cada equipo ganó una cantidad diferente de partidos.
¿Cuáles fueron los resultados de los partidos?

Respuesta:
Los resultados de los partidos fueron:

A1 B0
A1 C0
A1 D0
B1 C0
B2 D1
C3 D2

De este modo, A gana tres partidos, B gana dos, C gana uno y D no gana ninguno, y cada uno hizo tres goles.

Work...

Por Marcelo Zlotogwiazda *

Al compás del extraordinario crecimiento económico bajaron fuertemente el desempleo, la pobreza y la indigencia, pero no así el trabajo en negro, que si bien muestra una leve disminución sigue en niveles altísimos y superiores a los de los años '90. Son aproximadamente cinco millones de personas que ganan en promedio apenas un poco más que la mitad de los trabajadores en blanco, y que, además, no gozan de cobertura social, no tienen seguro por accidentes de trabajo, ni van a acceder automáticamente a una jubilación digna. Entre esa multitud hay para colmo miles en situación extrema de semiesclavitud, que aún hoy trabajan en talleres textiles como el que se incendió un año atrás en Caballito, pero que también se los encuentra en proveedores de alimentos de grandes cadenas de supermercados, o como obreros indocumentados de las torres más lujosas de Puerto Madero.

El trabajo informal ha sido una de las variables con menos sensibilidad positiva al crecimiento económico, ya que si bien bajó desde un pico que rozó el 50 por ciento de los asalariados en lo peor de la crisis, se ubica ahora en un alarmante 43 por ciento.

El problema es más complejo aún si se tiene en cuenta que en los últimos años el Estado asumió un rol más activo en las tareas de control y en las campañas de blanqueo, si bien es cierto que el punto de partida era de casi total ausencia. Con una tendencia marcadamente creciente y con una dotación de inspectores que pasó de menos de cien a casi mil en la actualidad, el Plan Nacional de Regularización del Trabajo registra un acumulado de casi 400.000 establecimientos inspeccionados desde 2003 hasta la semana pasada, en los que se relevaron 1.143.500 trabajadores. Los resultados muestran que 64 de cada cien empresas no cumplían con las normas laborales, aunque la proporción del empleo no registrado en esos lugares es inferior al 20 por ciento del total. De las fiscalizaciones surge que los sectores con mayor cantidad y porcentaje de empleo en negro son la construcción, el agropecuario, el textil y el calzado.

Además de la identificación sectorial, la otra característica del núcleo duro de este mal endémico es la tercerización o subcontratación laboral, uno de los cambios más profundos que sufrió el mercado de trabajo en los últimos quince años a partir de la generalización de la modalidad de flexibilizar y precarizar el empleo. Según señaló a **Cash** el subsecretario de Fiscalización del Trabajo, Julio Casavelos, "hay empresas que subcontratan para ganar eficiencia o para sacarse problemas de encima, pero hay muchas otras que lo hacen como forma de disimular empleo no registrado".

¿Algún ejemplo de cómo se negrea de esa manera? –preguntó este suplemento.

–Es muy común en la construcción, y se da en obras chicas pero también en torres de muy alto valor.

Contraste

Un caso concreto es el de las torres Renoir, dos edificios gemelos de 50 pisos cada uno que están en plena construcción en Puerto Madero por parte de una sociedad entre Dypsa y una firma de Miami que estiman invertir un total de 50 millones de dólares. A razón de más de 3000 dólares el metro cuadrado como precio de venta, Renoir pinta como para dejar una ganancia significativa, no obstante lo cual en la obra se detectaron trabajadores no registrados y varios inmigrantes indocumentados.

El descargo de las grandes firmas constructoras, o de los dueños de las marcas de ropa fashion como Kosiuko (para donde habrían trabajado los bolivianos fallecidos un año atrás en un taller clandestino de Caballito) o como la recientemente denunciada Soho, es que ellos desconocen y no pueden controlar lo que hacen sus proveedores o contratistas. Casavelos rechaza de plano la excusa. "Nadie puede alegar desconocer lo que hace un subcontratista porque son legal y solidariamente responsables. La mejor demostración es por contraste. Hay empresas grandes que subcontratan y que se preocupan de implementar sistemas de control que garantizan el cumplimiento de las normas por parte de sus proveedores", señaló.

El funcionario muestra el resultado de una inspección realizada en las torres Palermo Hollywood I y II ubicadas en Humboldt al 1900, un emprendimiento de Design Developer Group que está siendo construido por Techint. A diferencia de la ilegalidad dominante que encontraron en las torres Renoir, en estos doce mil metros cuadrados a todo lujo quince de los dieciséis contratistas tenían a sus 75 obreros en regla, y se les escapó uno con 3 en negro.

Prejuicios

El ejemplo de Puerto Madero o el de los confeccionistas de marcas fashion demuestran que la informalidad no es patrimonio del pequeño comercio, del cuentapropismo o de pymes con márgenes de supervivencia impedidas de cumplir la ley. Pero hay

EL EMPLEO EN NEGRO EN LA REGION

De Norte a Sur, de Este a Oeste

POR FERNANDO KRAKOWIAK

El empleo en negro no es un problema exclusivo de la Argentina sino de toda la región, pero las diferentes metodologías utilizadas en cada país para medirlo dificultan las comparaciones. El informe *Panorama Laboral de América Latina y el Caribe*, elaborado por la Organización Internacional del Trabajo, ofrece una serie homogénea que permite comparar la informalidad en el empleo urbano de 17 países. En 2005 el sector informal empleaba en América latina al 48,5 por ciento de los trabajadores. El podio lo ocupan Bolivia (67,1), Paraguay (61,3) y Nicaragua (58,8). Argentina figura en el puesto 13, con un 43,6 por ciento de informalidad, quedando sólo cuatro países con porcentajes menores: México (42,6), Costa Rica (39,9), Panamá (37,6) y Chile (31,9 por ciento). El problema surge cuando se rastrea cuáles son los criterios que se toman en cuenta para definir la informalidad.

La elaboración de estadísticas sobre el sector informal por parte de los distintos países de América latina surgió a partir de la necesidad de contemplar a aquella mano de obra que el sector más moderno de la economía no estaba en condiciones de emplear y que terminaba trabajando en actividades de bajos ingresos, capital y tecnología. Las categorías ocupacionales que se consideran para esa medición son:

1. Trabajadores por cuenta propia o independientes, con exclusión de los grupos ocupacionales integrados por profesionales y técnicos.
2. Trabajadores familiares no remunerados.
3. Empleadores y asalariados del sector privado en establecimientos de cinco o menos ocupados.
4. Trabajadores del servicio doméstico con un tratamiento separado.

Esta es la definición tradicional que considera la OIT.

Sin embargo, en la XVII Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, efectuada en 2003, se aprobó una nueva definición que considera al empleo informal como "el número total de empleos informales, tanto si están ocupados en empresas del sector formal o informal". A partir de esta nueva directriz, algunos institutos de estadísticas introdujeron cambios en sus cuestionarios dirigidos a tratar de identificar a aquellos asalariados, tanto en el sector formal como informal, cuya relación de trabajo, sea ésta de hecho o de derecho, no se encuentra cubierta por determinadas prestaciones sociales o reglamentos establecidos en la legislación laboral.

La OIT presenta por primera vez en su último informe estimaciones preliminares a partir de estas nuevas recomendaciones, pero sólo de cinco países cuyas encuestas de hogares permiten obtener esas cifras (Argentina, Colombia, Ecuador, México y Panamá). Allí se observa que el empleo informal en los sectores informal y formal alcanzó en 2005 alrededor de 60 por ciento en promedio, aunque no se ofrecen datos desagregados. "Esta alta tasa puede reflejar el hecho de que las reformas laborales aplicadas en América latina en los años '90, en particular aquellas asociadas a las nuevas modalidades de contratación, condujeron a una mayor precariedad laboral, lo que se manifiesta en una alta proporción de empleos informales, tanto en el sector formal como en el informal", destaca la OIT. C

Alejandro Elias



muchos botones más. Por caso, la mayor parte de la verdura fina empacada en bandeja que se vendía hasta hace muy poco en Carrefour, Jumbo, Norte y Coto eran elaboradas por las firmas Wanchi y First Food, donde los inspectores hallaron a 36 personas trabajando en condiciones de cama caliente, totalmente en negro, y la mitad de ellos extranjeros indocumentados. Si bien la relación laboral con los hipermercados es indirecta, como ya explicó el funcionario la responsabilidad es también de ellos.

Un prejuicio que sí es cierto es que en el barrio de Once se negrea mucho. Al menos se cumple en el rubro textil. Un mes atrás se realizó un operativo en 73 comercios y talleres donde trabajaban 365 personas, de las cuales el 59 por ciento no estaba registrada, entre las cuales también había indocumentados. En la galería Internacional en Corrientes y Pasteur ingresaron a un local donde cuatro personas no registradas realizaban tareas de terminación (ojal, botones, planchado y embolsado) de ropa para chicos de marca Paula Cahen D'Anvers, que a pocas cuadras, en el shopping Abasto, se venden hasta por 300 pesos la prenda. Contactados por el Ministerio de Trabajo, representantes de los dueños de la conocida marca acusaron al taller de falsificación y convinieron una cita en el lugar para el día siguiente con el fin de confirmar la presunción y formalizar la denuncia. No asistieron al encuentro, y desde ese día el caso es un expediente en estudio.

Lejos de ese barrio, en el parque industrial de Almirante Brown es fácil percibir el buen momento productivo. De las 160 empresas radicadas, hay 34 que están en construcción o en etapa de ampliación y que emplean a 189 personas. Hace un par de semanas recibieron la indeseada visita de los inspectores que encontraron 50 obreros empleados en negro por firmas que gozan de desgravaciones.

En estadios

El jueves 29 de marzo este diario reveló que en nueve grandes recitales (Shakira, U2, Rolling Stones, Ricky Martin, Santana, Roger Waters, Robbie Williams, Alejandro Sanz y Diego Torres), que tuvieron lugar desde comienzos del año pasado en los estadios de River Plate, Vélez Sarsfield y en el Campo Argentino de Polo, las respectivas inspecciones detectaron sobre un total de 2917 personas relevadas (acomodadores, personal de gastronomía, agentes de seguridad, operarios de montaje) 1503 no registrados, lo que representa en promedio un 51,5 por ciento de negreo. Al día siguiente, la Cámara de Empresas Argentinas de la Cultura (Caece) que nuclea a los organizadores de espectáculos musicales difundió un comunicado señalando que los datos difundidos por el Ministerio de Trabajo no se corresponden con las infracciones labradas, y atribuyó las irregularidades a los contratistas. En la cartera laboral ratifican la información original, subrayan que los organizadores son también responsables por sus proveedores, y agregan que, además, se aplicaron multas a dos de los organizadores (Ozono Producciones y Compañía de Entretenimientos y Comunicaciones) por tener el día del recital personal en negro (17 y 228, respectivamente) empleados en forma directa.

Pero la mayor informalidad no está entre multitudes sino en el ámbito casero. Pese a los logros de la campaña a favor del blanqueo, pese a que el Estado lo estimula cubriendo el pago de los aportes patronales y en muchos casos el subsidio llega incluso a compensar parte del sueldo, en la Argentina sigue habiendo más de 700.000 empleadas domésticas en negro. Que limpian y planchan la ropa de la familia, que cocinan, tienden la cama, cuidan la casa y crían los chicos. C

*marcelozloto@hotmail.com

Empleo informal

Claves

- Con el extraordinario crecimiento económico bajaron fuerte el desempleo, la pobreza y la indigencia, pero no así el trabajo en negro.
- Casi cinco millones de personas ganan en promedio apenas un poco más que la mitad de los trabajadores en blanco.
- Además no gozan de cobertura social, no tienen seguro por accidentes de trabajo ni van a acceder automáticamente a una jubilación digna.
- El trabajo informal bajó desde un pico que rozó el 50 por ciento de los asalariados en lo peor de la crisis y ahora se ubica en un alarmante 43 por ciento.
- El Estado asumió un rol más activo en las tareas de control y en las campañas de blanqueo.
- De las fiscalizaciones surge que los sectores con mayor cantidad y porcentaje de empleo en negro son la construcción, el agropecuario, el textil y el calzado.
- La otra característica del núcleo duro de este mal endémico es la tercerización o subcontratación laboral.
- Ninguna empresa puede alegar desconocer lo que hace un subcontratista porque son legal y solidariamente responsables.

Propuestas para disminuir la no registración de los trabajadores

DANIEL KOSTEZER
coordinador área Desarrollo Social del PNUD

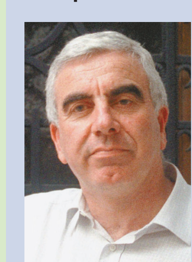
"Mejorar el poder de policía"



"El empleo en blanco está creciendo mucho más rápido que el empleo en negro, revirtiendo la tendencia de la década del '90. Sin embargo, el stock previo de trabajadores informales es demasiado alto como para esperar un descenso rápido. El trabajo en negro está vinculado muchas veces a puestos que son intrínsecamente precarios y esos puestos también crecen cuando la situación económica mejora. Son pocas las experiencias del mundo que muestran caídas significativas del trabajo en negro en períodos cortos. Para combatirlo en el sector formal es necesario mejorar el poder de policía, no sólo ampliando el cuerpo de inspectores sino también reduciendo la subdeclaración de ventas. Una empresa que declara todos sus ingresos no podría pagar sueldos en negro porque no tendría como justificar su balance económico. Por lo tanto, subdeclara para evadir impuestos a las ventas y con parte de ese dinero les paga a los trabajadores en negro. Si no, no se entendería por qué durante los '90 se redujeron las contribuciones patronales a la mitad y aún así crecieron el desempleo y el empleo en negro, a pesar de haber intentado todo el menú de instrumentos de contratación precaria. Otra iniciativa es generar incentivos, como el otorgamiento de créditos sobre la base de la nómina salarial declarada, como hizo el Banco Nación, que reduce los costos de transacción y estimula la contratación registrada. En el caso del sector informal, lo que se debe hacer es tratar de apoyarlos desde el Estado con financiamiento, acceso a mercados y asesoramiento técnico para que den un salto cualitativo hacia la formalización." C

ENRIQUE MARTINEZ
presidente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial

"Impulsar un cambio cultural"



"El empleo en negro evidencia que el esquema policial puro es ineficaz. Para combatirlo tiene que haber una fuerte campaña de sensibilización de los consumidores y un esquema de promoción para reducir los costos de las firmas más pequeñas. En el INTI iniciamos hace ocho meses un programa de compromiso social compartido en el sector de indumentaria buscando que las empresas certifiquen que su cadena está en blanco, pero tuvimos muy poco éxito porque las compañías evaden los compromisos sociales y no consideran que estar certificadas pueda ser un prestigio que las beneficie económicamente. Ahora firmamos un acta con el Ministerio de Defensa y con el Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires para que en su pliego de licitación de compra de indumentaria coloquen la obligación de estar certificados. Aspiramos a que eso se generalice en otros ámbitos públicos. Sin embargo, lo más importante es impulsar un cambio cultural porque a La Salada no sólo van los pobres, sino la clase media que quiere comprar barato y luego se queja de que los inmigrantes llenan los hospitales públicos. La verdad es que llenan los hospitales públicos porque nadie les paga en blanco. También se debería reducir sustancialmente el aporte patronal e incluso algunos tributos locales para las firmas de menor tamaño. Ahora bien, la Cámara de la Indumentaria sostiene que la diferencia entre trabajar en blanco y en negro es de 200 por ciento en los costos, pero eso se debe no sólo a los costos laborales sino a que tienen empleados en condiciones subhumanas que son imposibles de registrar dentro de la ley." C

DANTE SICA
director consultora Abeceb.com

"Introducir reformas fiscales"



"El trabajo en negro no disminuye tan rápido como otros indicadores sociales porque expresa la informalidad existente en la economía. En los últimos años el dato alentador es que el empleo en blanco creció más rápido que el empleo total, pero la evasión continúa siendo fuerte. Hay un componente estructural que explica esta situación y es el hecho de que el 70 por ciento del empleo en negro está en empresas de menos de 20 empleados. El crecimiento de la economía es una condición necesaria pero no suficiente para revertir esta situación. Se necesitan no sólo políticas nacionales sino también provinciales y municipales porque el trabajo no registrado expresa problemas de competitividad sistémica en vastos sectores de la economía. Las trabas burocráticas existentes para muchas empresas funcionan como una barrera. Entonces, la forma que tienen para poder superarlas es evadiéndolas. Para combatir el empleo en negro no hay un solo instrumento que se pueda aplicar. Por un lado, tiene que haber un mayor control de la evasión porque una empresa sólo puede tener recursos para emplear trabajadores en negro si evade ganancias e IVA, si no no le cierran las cuentas. Por otro lado, va la lucha contra la falsificación y la venta ilegal. También es un problema de competitividad. Muchas empresas quieren ser formales, pero sólo ganan la competitividad haciéndose informales. Para revertir esa situación tiene que haber un trabajo conjunto de las estructuras nacionales, provinciales y municipales tendiente a introducir reformas fiscales que mejoren la situación de esas empresas." C

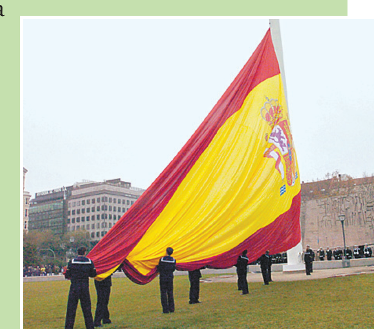
CONTADO

Nacionalismo

Por Marcelo Zlotogwiazda *

Para fundamentar el escepticismo respecto a la chance que tendría un intento por parte del kirchnerismo para que YPF vuelva a propiedad del Estado argentino o de capitales privados nacionales, el domingo pasado se escribió en esta columna: "Si la resistencia de los españoles a perder Endesa a manos de alemanes no fuera suficiente demostración de la importancia que le atribuyen a la cuestión de la nacionalidad y soberanía, cabe recordar que hace muy poco el gobierno socialista español hizo lo imposible para blindar a la mismísima Repsol ante una ofensiva hostil que se veía venir por parte de British Petroleum o de la rusa Gazprom. Con rápidos reflejos armaron una operación que impuso como principal accionista al grupo constructor local Sacyr Vallehermoso". El caso de la eléctrica Endesa se terminó resolviendo al día siguiente, con los españoles logrando el retiro de la oferta de compra hostil por parte de la alemana E.ON (se llevó como premio consuelo algunos activos de mucha menor importancia) y dejando en su lugar como nuevos dueños a una alianza española-italiana. El gobierno español consiguió proteger a Endesa del "ataque alemán", fue el sintomático lenguaje elegido por el *Financial Times*.

No fue eso lo único que sucedió el lunes último vinculado con cuestiones de soberanía económica que indirectamente impactan en la Argentina. Lo más importante fue la noticia de la oferta por parte de una sociedad entre AT&T y América Móvil (la telefónica del magnate mexicano Carlos Slim) para adquirir en unos 5000 millones de euros el 12 por ciento de Telecom Italia y de esa manera acceder al dominio del monopolio telefónico que ahora controla el grupo Pirelli. Como era de esperar, al igual que en España con Endesa o con Repsol, también en Italia brotaron las reacciones nacionalistas de rechazo. Las más relevantes partieron de fuentes gubernamentales u oficialistas. El ministro para la Innovación de la Administración Pública, Luigi Nicolais, expresó que Telecom "debería quedar bajo control nacional". Los titulares de las carteras de Comunicaciones y Seguridad Social, entre otros, manifestaron su "preocupación", mientras que el ex ministro y actual líder del poderoso partido Demócratas de Izquierda (el más importante de la alianza que apoya al socialdemócrata Romano Prodi), Piero Fassino, argumentó que "es de interés estratégico del país que Telecom quede en manos italianas porque además de operador tiene a su cargo toda la red telefónica del país". En simultáneo con las palabras, comenzaron a urdirse alternativas de alianzas con identidad europea y presencia italiana para desplazar a la iniciativa *extranjera* norteamericana, entre las que se barajan compañías alemanas, Telefónica de España y varios bancos y grupos de Italia.



Habría que pensar que debido más a la casualidad que al poder de anticipación del gobierno boliviano, el mismo lunes Evo Morales anunció la reestatización de Entel, cuya mitad accionaria está justamente en poder de Telecom Italia. A Silvio Mignano, el embajador en La Paz del país que ese mismo día empezaba a armar su defensa de soberanía y nacionalismo ante el *ataque* norteamericano, no le quedó margen para otra cosa que solicitar una negociación "cordial" y en un "ambiente positivo". Es bien sabido que los países centrales no suelen tener pruritos para sostener un doble discurso ejerciendo política internacional con criterios diferentes a los domésticos. Pero esta vez la coincidencia temporaria fue tan exacta que una reacción incoherente o contradictoria hubiese sobresalido de manera flagrante hasta convertirse en contraproducente.

Ahora bien, si uno se deja llevar honestamente por el razonamiento seguido hasta aquí, lo de Evo Morales conduce a replantearse y dudar al menos un poquito sobre el convencido escepticismo expuesto al comienzo de esta columna y el domingo pasado acerca de la factibilidad de renacionalizar o reestatizar YPF o alguna otra privatizada. Por supuesto que la conveniencia de hacerlo es materia opinable, y probablemente la opinión sea diferente según se trate de hidrocarburos, teléfonos, electricidad o ferrocarriles.

A propósito del nacionalismo, ese concepto tan vapuleado y con sonido incómodo para los que se ubican del medio hacia la izquierda, en un reciente escrito titulado *Inversión, industria y empresarios,* Alejandro Peyrou y Hernán Neyra afirman que el crecimiento sostenido de los últimos años tuvo "algunos aspectos negativos", entre los que destacan que "la industria se ha tornado menos nacional". Y lo fundamentan en que "la nacionalidad de los propietarios del capital hace a la distribución del ingreso. Cuando el beneficio empresario no queda en el país, genera encadenamientos de nuevos salarios que se pierden en forma de consumos en los países de origen, y por otra parte hay una constante presión sobre el balance de pagos a futuro por la remisión de dólares a las casas matrices".

* *marcelozloto@hotmail.com*

Opinión polémica

■ "Si los candidatos no desean caer en recursos demagógicos el primer punto a preguntarse es si la ciudad de diciembre de 2007 se encontrará en mejores condiciones para ejecutar políticas públicas que la de diciembre de 2005."

■ "Las cifras revelan que durante el quinquenio ibarrista las finanzas públicas de la ciudad, aun en la profunda crisis de la convertibilidad, presentaron una singular solidez."

■ "El 2006 presenta un drástico cambio respecto de la gestión previa, pues se deteriora la posibilidad de financiar inversión pública al calor de una evolución favorable de la recaudación para engrosar el gasto corriente."



"La expansión de la cúpula gubernamental fue la más importante en una década", dice Feletti.

DEBATE: DE PRESUPUESTOS EQUILIBRADOS A UNO CON DEFICIT

Las cuentas de la ciudad

POR ROBERTO FELETTI *



El ex secretario de Infraestructura de la ciudad de Buenos Aires analiza la evolución de las finanzas del distrito.

El presente proceso electoral de la ciudad de Buenos Aires transcurre en una escalada de propuestas y contrapropuestas delineadas por los sondeos de opinión pública, que dejan de lado los recorridos previos seguidos por los gobiernos de la ciudad y a la vez una profundización sobre la viabilidad técnica y/o fiscal de lo que se le dice a la población. La crisis institucional provocada por el derrocamiento de Aníbal Ibarra en el 2006 pareciera haber generado un estado de amnesia política que pretende eludir sistemáticamente cualquier referencia a las acciones de ese gobierno, y por ende poder compararlas con el estado actual de las cosas. Aspecto que debiera ser centralmente considerado en las propuestas de todos aquellos que aspiran a asumir la Jefatura de Gobierno el 10 de diciembre de 2007. Si los candidatos no desean caer en recursos demagógicos el primer punto a preguntarse es si la ciudad de diciembre de 2007 se encontrará en mejores condiciones para ejecutar políticas públicas que la de diciembre de 2005.

Para aportar algunos insumos a esa respuesta, el primer análisis a realizar es la situación de sus cuentas públicas. Las cifras revelan que durante el quinquenio ibarrista las finanzas públicas de la ciudad, aun en la profunda crisis de la convertibilidad, presentaron una singular solidez. En el bienio más grave de la crisis –2001 y 2002– el déficit fue del 8,5 y del 3,0 por ciento de los ingresos, respectivamente.

El segundo elemento a tener en cuenta de ese período fue la reestructuración sin default de los servicios de la deuda y el progresivo aumento de la tasa de inversión pública. A partir del 2003, dicho coeficiente alcanza el 9,2 por ciento de los ingresos, duplicándose en el 2005 con el 18,5, constituyendo uno de los picos de inversión pública ejecutada más altos que registra la ciudad en décadas.

El fuerte incremento de la inversión (234 por ciento en el lapso 2003-2005), muy por encima de la recaudación (54) y del índice de precios (23) se explica porque en la salida de la crisis hubo una clara definición política de expandir, al compás del proceso de recuperación económica, el gasto de capital mucho más que el gasto corriente.

En el período 2001-2005, que atraviesa uno de los peores crac financieros del país, la ciudad emerge al cabo del mismo con sus cuentas públicas superavitarias, un menor peso de los servicios de deuda sobre el presupuesto sin default y la inversión pública en plena expansión. Al fin del 2005, 228 obras terminadas, 91 en ejecución (entre ellas más de 12 kilómetros de subte) y 118 en proceso licitatorio son testimonio de lo afirmado.

Ahora bien, veamos qué presenta el 2006 y qué se proyecta para el 2007. En primer lugar se altera la ecuación final dominante en el período previo. Dado que, o se sostiene la tasa de inversión en torno del 20 por ciento conforme al sendero de expansión trazado y el presupuesto arroja un déficit de casi 1100 millones de pesos, o disminuye fuertemente el nivel de gasto de capital y el presupuesto se equilibra. La hipotética ejecución de los 1802 millones de pesos de gasto de capital previstos para el 2006 requerirían de un déficit presupuestario de 1097 millones de pesos. Por el contrario, si se verifican los pronósticos de subejecución del gasto de capital, el presupuesto sería equilibrado pero la tasa de inversión descendería al 9,4 por ciento, respecto del 18,5 del 2005, es decir, a la mitad. Sobre lo que sí hay certeza es sobre que el aumento del gasto corriente superó con creces el de los períodos previos, casi 2000 millones de pesos en el 2006 respecto del 2005, equivalente a un 43 por ciento de incremento, siendo oportuno recordar que en todo el período 2001-2005 el gasto corriente aumentó un 61 por ciento. Cuando se pretende evaluar dónde está el mayor impacto de dicho incremento se advierte con claridad que algo más de 1200 millones de pesos corresponden al rubro remuneraciones.

En síntesis, el 2006 presenta un drástico cambio respecto de la gestión previa, pues se deteriora la posibilidad de financiar inversión pública al calor de una evolución favorable de la recaudación para engrosar el gasto corriente, esencialmente en remuneraciones. Además de los aumentos salariales generales, una parte importante de las remuneraciones se ubica en el abultamiento de la superestructura del gobierno, la creación de los 12 ministerios con sus correspondientes subsecretarías –con más de 80 direcciones generales– y 150 cargos de asesores representan un abultamiento de 200 millones de pesos de gasto corriente por año, que significa la expansión de la cúpula gubernamental más importante que ha tenido la ciudad en una década.

Esta reseña pretende arrojar luz sobre el drástico cambio en el manejo de la cuentas públicas que se produjo en el 2006 respecto de lo acontecido en el período 2001-2005, cuya arista más saliente es que del equilibrio fiscal y la fuerte expansión de la inversión pública (2001-2005) se pasó al déficit presupuestario y el aumento significativo del gasto corriente rígido. Este último dato debe ser contemplado por aquellos candidatos que realizan propuestas imaginando la realidad fiscal y de gestión del 2005 y se saltean la transición ocurrida en el lapso 2006-2007.

* *Ex secretario de Infraestructura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

RENOVACION DE FLOTAS, INVERSIONES MILLONARIAS Y AEROLINEAS DE BAJO COSTO

“Ahora, volar es más barato”

Reportaje

empresas

POR CLEDIS CANDELARESI

El crecimiento mundial, con el incremento del turismo y el comercio, impulsó el aumento de la flota. Además, las compañías *low cost* incentivaron el transporte en aviones.

En un mercado próspero pero difícil, que se considera “duopólico” por la tradicional disputa con la norteamericana Boeing, la europea Airbus consiguió en la última década subir del 20 al 40 por ciento su participación. Rafael Alonso, vicepresidente para América latina, Caribe y España de Airbus, explicó a **Cash** cuál es la ventaja para las aerolíneas de encarar una renovación de flota.

¿América latina es marginal en la demanda mundial de aviones?

–Depende de cómo se lo mire: 6 por ciento de un mercado de 2,4 trillones de dólares es aproximadamente 200 mil millones de dólares en los próximos veinte años.

¿Para empresas como Aerolíneas Argentinas ese tipo de operaciones se perturba por el *default* del país con el Club de París?

–Indudablemente la situación financiera del país influye a la hora de conceder un crédito. Pero la compañía puede conseguir recursos de entidades privadas.

¿Y que la compañía esté concursada puede obstaculizar una operación?

–Todos los parámetros influyen. Pero hablemos un poco bien de Aerolíneas. Pasó por momentos difíciles pero se está recuperando y está renovando su flota. Intenta salir adelante. Nos compró aviones. A través de la gestión de Marsans (actuales accionistas) la reorientamos a unidades A330, que son aeronaves más adecuadas: más baratas de comprar y de operar.

¿Los nuevos aviones bajan costos?

–Sí, porque consumen menos combustible, cuyo valor tiene un gran peso relativo en la estructura de costos.

Desde ese punto de vista habría incentivos para que las aerolíneas renueven flota.

–Es lo que está sucediendo. En estos últimos dos años, Boeing y nosotros vendimos 4000 aviones. Airbus despacha casi 1000 aviones al año. La única forma de que las compañías subsistan es renovando la flota.

Rafael Yohai



Rafael Alonso, de Airbus: “La ocupación viene subiendo, lo que reduce el costo unitario”.

¿La irrupción de las empresas de bajo costo tuvo impacto en la demanda?

–La cambió completamente. Las compañías de bajo costo revolucionaron la demanda porque crearon un mercado que no existía, ya que han incentivado al pasajero a volar. No sólo capturaron clientes a las compañías tradicionales sino que crearon un nuevo tráfico que de otro modo no hubiese existido. En Europa se llegan a ofrecer billetes de Londres a Toulouse a 15 euros, precio que es más barato que tomar el autobús para ir al aeropuerto. Y es un fenómeno que va a continuar. El 30 por ciento del tráfico de los Estados Unidos se hace a través de compañías de bajo costo, el 26 por ciento de los europeos viajan de esta manera y en América latina esa proporción es del 20 por ciento. Ahora, volar es más barato.

¿La mayor demanda de pasajes y la necesidad de renovar flota implica que las tarifas aéreas tienen que subir?

–Es cierto que para reequiparse las compañías aéreas tienen que afrontar gastos importantes porque para comprar un avión hacen falta varios millones. Pero finalmente el costo del asiento es menor porque el mantenimiento es más barato y se consume menos combustible. También es cierto que el factor de ocupación viene subiendo, lo que también reduce el costo unitario. Los aviones nuevos son más eficientes, se pueden operar por más horas.

Argentina no puede ocupar todas las frecuencias a los Estados Unidos habilitadas por el convenio bilateral porque no tiene flota suficiente.

–Es verdad. Las compañías argentinas transportan sólo el 25 por ciento de su tráfico internacional total cuando en otros países esa proporción llega al 50.

¿Esto se resuelve con voluntad de invertir o con más ingresos?

–Hay que tener voluntad de renovar la flota y medios para hacerlo. Esto depende de varias cosas: de la caja, el aumento tarifario, de las regulaciones que haya en el país. El negocio de la aviación es riesgoso. Se puede ganar mucha plata como lo hacen las aerolíneas exitosas.

¿Como cuáles?

–En la región, Lan y Gol, que son súper eficientes. Tam y Taca tienen flotas modernas y muy bien manejadas. Pero si no se hacen las cosas bien se funden y desaparecen. Es un negocio muy difícil. C

CLAVES

- “América latina tiene el 6 por ciento de un mercado de 2,4 trillones de dólares, que es aproximadamente 200 mil millones de dólares en los próximos veinte años.”
- “Los nuevos aviones bajan costos porque consumen menos combustible, cuyo valor tiene un gran peso relativo en la estructura de costos.”
- “La única forma de que las compañías subsistan es renovando la flota.”
- “Las compañías de bajo costo revolucionaron la demanda porque crearon un mercado que no existía.”
- “Las compañías argentinas transportan sólo el 25 por ciento de su tráfico internacional total cuando en otros países esa proporción llega al 50.”
- “El negocio de la aviación es riesgoso. Se puede ganar mucha plata como lo hacen las aerolíneas exitosas.”

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Marshall y el agua

“El agua para beber en un país, el agua que le da energía y sus rutas acuáticas ejercen tan grande influencia en su destino, que puede decirse que el agua es un importante elemento de la riqueza nacional.” Así se expresó en 1879 en la Universidad de Bristol el economista británico Alfred Marshall (1842-1924), en una conferencia titulada “el agua como elemento de la riqueza nacional”. En su visión tripartita de la utilidad del agua para el individuo y la sociedad, presentaba al agua como fuente de vida: “El agua, o al menos algún fluido, es, hasta donde puede decirse, una condición necesaria de la vida, y por lo tanto de la riqueza, no sólo en nuestro planeta, sino en cualquier otro. Un mundo sin agua puede no estar desprovisto de movimiento, ya que el viento puede soplar sobre el polvo del mismo. Pero no puede tener, nos parece, vida orgánica alguna”. La referencia a *otro planeta* fue recientemente confirmada por el envío de una sonda a Marte y las indagaciones sobre la existencia de agua, actual o pretérita, en el planeta rojo. En segundo lugar, la “industrialización” del agua, para generar energía eléctrica: “Con respecto a la energía hidráulica. El fundamento de la grandeza manufacturera de Inglaterra fue establecido por la energía del agua; y el tiempo puede llegar, probablemente, en menos de mil años, en que las fábricas se muevan más por energía hidráulica que por vapor”. Y tercero, el agua como medio de transporte y comunicación, no sólo de mercancías, sino de “nuevas ideas y nuevas sugerencias desde más allá del mar; resta considerar al agua como medio de transporte. Los canales se computan en 20 millones en el inventario de la riqueza de Inglaterra. Pero el inventario de la riqueza de Inglaterra no dice nada de sus ríos ni tampoco de sus mares. Y sin embargo muchas de las más grandes naciones del mundo debieron más a sus ríos y a sus mares que a su tierra. Una sólida industria y una férrea disciplina han existido en lugares alejados del mar. Pero yo creo que lo principal del genio y empresa del mundo deben su origen directamente al mar”. Marshall, que era un liberal y vivía en una sociedad liberal, ponía en segundo plano la acción del Estado. Sin embargo, aun limitando la perspectiva a sólo esos tres usos del agua, es difícil que ellos lleguen a cumplirse eficientemente si no median obras previas de gran magnitud, que los individuos por sí solos no podrían encarar. C

Marshall y los tiempos

El factor *tiempo* en el análisis económico fue encarado por Marshall al distinguir entre *corto* plazo, plazo de *mercado*, *largo* plazo y plazo *secular*. “Los mercados –decía– varían respecto del período de tiempo en que se permite que se equilibren las fuerzas de la demanda y la oferta, una con otra; si el período es *corto*, la oferta se limita a las existencias disponibles; si el período es *más largo*, la oferta estará influida por el costo de producir la mercancía en cuestión; y si el período es *muy largo*, dicho costo estará influido a su vez por el costo de producir el trabajo y las cosas materiales para producir la mercancía.” “En cada una, el precio es gobernado por las relaciones entre demanda y oferta. Respecto de los precios de *mercado*, se entiende a la Oferta como la existencia de la mercancía en cuestión que está a la mano, o en todo caso *a la vista*. Respecto de los precios *normales*, cuando el término Normal se entiende referido a períodos cortos de unos pocos meses o un año, Oferta significa en general lo que en el tiempo dado puede producirse a dicho precio con la cantidad existente de planta, personal e impersonal. Respecto de los precios normales, cuando el término Normal se refiere a períodos largos de varios años, Oferta significa lo que puede ser producido por una planta, la que a su vez puede volver a producirse y poner en actividad dentro del tiempo dado; y finalmente, los muy graduales movimientos seculares del precio normal, provocados por el gradual crecimiento del conocimiento, la población y el capital, y las cambiantes condiciones de la demanda y la oferta de una generación a otra.” En el corto plazo, el tiempo no permite cambiar la estructura de los bienes de capital fijo. En el largo plazo hay tiempo para adaptar la estructura de los bienes de capital fijo. En el plazo secular el tiempo permite cambiar las dotaciones de factores. La distinción también vale si en lugar de una industria consideramos un país. Por caso: ocurre una inundación, con miles de anegados, pérdida de ganado, viviendas y enseres. Los hombres públicos pueden tener dos actitudes: la del político, cuya mira es tomar el poder en el corto plazo; o la del estadista, que mira el futuro de la nación. El político se limita a transferir bienes existentes –colchones, frazadas– sin cambiar la infraestructura. El estadista modifica la infraestructura, para evitar que los daños se repitan. C

Finanzas
el buen inversor

■ El **Credicoop** fue el banco que más creció en depósitos y préstamos, en términos porcentuales, durante el año pasado, al expandirse 44 por ciento, mientras que las líneas crediticias lo hicieron en 67 por ciento.

■ **Banco Hipotecario** inaugurará 12 sucursales a lo largo de este año, para alcanzar un total de 41.

■ **Delta Air Lines** inauguró oficinas en la ciudad de Buenos Aires. La compañía ya posee filiales en Rosario, Córdoba, Mendoza, Tucumán, La Plata y Neuquén.

■ Según un estudio realizado por el **Banco Río** entre sus clientes, durante 2006 el monto promedio de los préstamos solicitados fue de 17.809 pesos, lo que representó un 23 por ciento más que el año anterior.

■ **Bagley** construirá una fábrica de galletitas en la localidad bonaerense de Salto. El proyecto implicará un desembolso de 15 millones de dólares.

■ Las ventas con tarjetas **Visa** se incrementaron un 70 por ciento durante el último año, con una facturación mensual de 100 millones de pesos.

ESTRATEGIA DEL BANCO CENTRAL DE ALARGAR VENCIMIENTOS DE SU PROPIA DEUDA

Patear para adelante

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Sandra Cartasso

El stock de Letras y Notas del BCRA suma poco más de 50 mil millones de pesos, con vencimiento en los próximos tres años. Para aliviar las cuentas, la entidad monetaria empezó un proceso de canje de papeles.

Martín Redrado, presidente del Banco Central, canjea deuda de corto por otra de largo pagando un poco más de tasa de interés.

La constante compra de dólares tuvo un efecto impactante en la emisión de títulos de deuda por parte del Banco Central. El stock de Letras y Notas de la autoridad monetaria acaba de alcanzar los 50.000 millones de pesos: exactamente, 50.676 millones. Al mismo tiempo, el BC lanzó un canje de papeles con vencimiento de corto plazo por otros que lo harán dentro de tres años. Por ahora, los bancos se mostraron cautelosos ante el estreno de esa estrategia.

La expansión del stock de Letras y Notas guarda relación directa con la agresiva política de intervención del BC en el mercado cambiario. Martín Redrado estimó que el incremento del denominado M2 (circulante en poder del público y depósitos a la vista) no debería superar el crecimiento del Producto Interno Bruto. Por lo tanto, la emisión de pesos excedentes a ese techo para comprar billetes verdes es esterilizada mediante la emisión de Lebac y Nobac.

Esa política no muestra inconvenientes por el lado de su costo. La tasa de interés de esos títulos de deuda se encuentra en sus mínimos históricos. A tasa fija, el BC consigue financiamiento al 11 por ciento anual, y cerca del 9,5 por ciento a tasa variable. Todas esas colocaciones son en pesos. Las luces amarillas se encendieron ante el temor de que se produzca un cuello de botella ante los próximos vencimientos. Cuatro de cada diez pesos del stock en Lebac y Nobac vencen este año. Nada menos que 19.567 millones de pesos, a razón de 2200 millones de pesos mensuales. Para el año que viene, el calendario también viene cargado. Habrá que afrontar compromisos por 23.838 millones de pesos.

Frente a este panorama, el Central empezó con operaciones puntuales de canje (*swaps*) para alargar plazos. Ya hubo uno por 414 millones de pesos y otro por 242,9 millones. El monto es muy pequeño respecto del total de vencimientos, pero el objetivo fue preparar a los inversores en esa operación. En esas primeras transacciones se prorrogaron compromisos pautados para este año y el que viene hasta 2010. Comparado con 2007 y 2008, el 2010 aparece mucho más relajado, con vencimientos por 4120 millones de pesos.

Por el estiramiento de hasta tres años en los plazos, la sobretasa afrontada por el BC alcanzó 80 puntos básicos, lo que es considerado en Reconquista 266 como un costo bajo. En una de las emisiones, el *spread* sobre la Badlar saltó de 0,89 a 1,63 punto. En la actualidad, la Badlar se ubica en 8,3 por ciento anual. En la city piensan que a Redrado le costará más caro pasar de un endeudamiento a tasa variable a uno a tasa fija. Justamente, en el BC están pensando en esa opción para hacer más previsible el sendero del costo financiero.

Otra barrera que tendrá que sortear Redrado refiere a la resistencia del Banco Nación a ingresar en estos canjes. La entidad pública posee uno de cada cinco pesos de la deuda del Central, unos 10.000 millones de pesos. Pero prefiere mantener los actuales vencimientos ante la eventual necesidad de liquidez por parte del Tesoro Nacional. En cambio, los bancos más activos en los canjes fueron aquellos más dinámicos en el manejo de sus respectivas carteras, como el HSBC, Deutsche, BBVA Francés, Mariva y BankBoston (ahora Standard Bank).

En el Central creen que de a poco se sumará el resto. Los bancos poseen alrededor de 45.000 millones en Lebac y Nobac, las AFJP otros 2000 millones y el resto se reparten entre compañías de seguro y Fondos Comunes de Inversión. En la autoridad monetaria saben que, ante la enorme liquidez del sistema, los títulos del BC son un buen negocio financiero. C

ME JUEGO

RODOLFO ACOSTA analista de Arpenta Sociedad de Bolsa

Acciones I. El mercado continuará firme después de la Semana Santa, en línea con las últimas dos semanas, con escasa participación de inversores extranjeros que aún se están recuperando del temblor de las semanas pasadas con la caída de la bolsa de Shanghai.
Bonos. A diferencia de lo que ocurre en la plaza de acciones, los inversores extranjeros están apostando fuerte en títulos de la deuda. No quieren perderse la elevada rentabilidad que ofrecen esos papeles.
Panorama Internacional. La Reserva Federal llevó calma a los inversores y por ese motivo se nota una menor volatilidad. De todas formas, los operadores están pendientes de cada índice económico que se difunde en los Estados Unidos.
Dólar. El Banco Central no dejará caer el tipo de cambio pese al comienzo de la masiva liquidación de divisas por la cosecha gruesa.
Recomendación. Los pequeños inversores deben moverse con cautela y mucha selectividad. Me gustan las acciones de los bancos y de las siderúrgicas Aluar y Siderar. Entre los bonos, recomiendo Bogar 2018 y los Boden 2013 y 2015.

ACCIONES	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 30/03	Miércoles 04/04	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,130	4,120	-0,2	-0,2	-14,6
SIDERAR	21,200	21,100	-0,5	-0,5	-13,5
TENARIS	70,100	71,350	1,8	1,8	-3,2
BANCO FRANCES	12,750	12,500	-2,0	-2,0	31,6
GRUPO GALICIA	3,240	3,310	2,2	2,2	15,3
INDUPA	3,240	3,240	0,0	-1,2	-3,6
MOLINOS	3,900	3,700	-5,1	-5,1	-12,3
PETROBRAS ENERGIA	3,160	3,140	-0,6	-0,6	-10,6
TELECOM	13,050	13,400	2,7	2,7	13,2
TGS	3,910	4,120	5,4	5,4	-1,3
INDICE MERVAL	2.102,780	2.127,480	1,2	1,2	1,8
INDICE GENERAL	106.276,240	107.759,680	1,4	1,4	4,4

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

POR CLAUDIO SCALETTA *

Uno de los tópicos más corrientes en materia agropecuaria se concentra en el gran aporte que el sector realiza a la economía, situación a la que se agregan los grandes cambios tecnológicos y de gestión que habrían permitido la expansión.

Sin duda el crecimiento de la producción agropecuaria es innegable, y este año será realmente para festejar. Lo mismo sucede con las mejoras tecnológicas y, por supuesto, con el aporte al superávit fiscal originado en el desdoblamiento sectorial del tipo de cambio vía retenciones. Pero el panorama cambia cuando el análisis deja de hacerse desde el sector y se mira la participación del campo en el conjunto de la economía, tanto visto desde su aporte al crecimiento en los últimos años como desde la dinámica exportadora.

Un reciente trabajo del Cespa-UBA difundido esta semana –cuyo tema no es el campo, sino la evolución del Producto desde la salida de la convertibilidad– presenta un buen punto de partida para, al menos, poner en jaque las afirmaciones tradicionales. Las cifras presentadas por la investigación de Jorge Shvarzer y Pablo Orazi, que finalmente no son otras más que las del Indec, muestran que el Agro no figura entre los sectores que más contribuyeron a que el PIB se encuentre algo más de 15 puntos por encima de su record de 1998. En rigor, "su aporte al crecimiento en todo el ciclo de 2002 a 2006 no llega al 3 por ciento del aumento" y fue prácticamente nulo en el último año. Esto no significa negar sus aportes a otros sectores, como el de las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) y el transporte, por cierto muy difíciles de medir, sólo que, como destaca el Cespa, el aporte no modifica sustantivamente el balance.

Es probable que la cifra más rutilante del agro se vea por el lado de las exportaciones, el segundo componente del Producto que, junto con la Inversión, traccionó el PIB durante los últimos 4 años. Sin embargo, aquí también existen matices que vale la pena considerar.

En 2006 las ventas al exterior alcanzaron los 46.600 millones de dólares, lo que significó un aumento de alrededor de 21 mil millones en relación a 2002. De este total, 10 mil millones se explican por aumentos de cantidades vendidas y 8000 por aumentos de precios, siendo los 3000 restantes una combinación de ambos. La variable precios tuvo impacto en dos bienes clave, el petróleo y la soja, lo que aportó a la impresión general de que la economía local exporta esencialmente estos dos bienes. De hecho en 2003, cuando se comenzó a salir de la crisis, ambos productos explicaron el 73 por ciento de aumento de las exportaciones, mientras que en 2006 sólo representaron el 20 por ciento de la variación. Esta pérdida de participación de los dos bienes otrora claves es la que lleva Shvarzer y Orazi a hablar del "Mito del petróleo y de la soja", que por extensión podría ser también el "mito del campo". Ello no quita que el complejo sojero siga representando el 19,3 por ciento de las exportaciones (contra casi el 20 en 2003) y que haya mostrado un significativo incremento bruto del 43 por ciento desde 2003, sólo afirma que la participación del agro en el producto viene en picada, especialmente por el aumento de las Manufacturas de Origen Industrial, las que en 2007 superarían a las MOA consolidando un cambio estructural.

Quizá la limitación de la argumentación expuesta esté en la naturaleza del recorte que realizan las estadísticas cuando la oferta se divide sectorialmente. Es muy posible que el verdadero aporte del sector agropecuario se dé allí donde funciona no como productor de bienes finales sino como el eslabón inicial de los circuitos agroindustriales, pero en este caso ya no se está hablando de campo sino de las industrias del aceite, la carne y los lácteos, entre otras.

* *jaius@yahoo.com*

Alejandro Elias


La cifra más rutilante del agro se registra por el lado de las exportaciones.

APORTE DEL AGRO AL CRECIMIENTO DEL PIB

El mito del campo

El alza de la producción agropecuaria es innegable. Pero la contribución al incremento del PIB en el ciclo 2002-2006 no llega al 3 por ciento del aumento.



■ Durante el primer bimestre del año, el Senasa certificó **exportaciones** de productos de origen animal y vegetal a los países que integran el Mercosur por 1.812.598 toneladas y 466,3 millones de dólares, un crecimiento del 18 por ciento en volumen y del 35 por ciento en divisas.

■ De acuerdo con el relevamiento de la Bolsa de Cereales (ICA-Marzo), la venta de **tractores** y **cosechadoras** para febrero ascendió a 291 y 164 unidades, respectivamente.

■ El Senado aprobó un proyecto de ley que establece que los aportes previsionales de los **trabajadores rurales** –estimados en más de un millón– y de otras actividades con alta rotación laboral o tareas temporarias tendrán un tratamiento especial y pasarán al régimen público.

INTERNACIONALES

LOS BIOCOMBUSTIBLES ENFRENTAN A CASTRO Y CHAVEZ CON BUSH Y LULA

La guerra fría del etanol

POR FERNANDO MUÑOZ
DESDE BOGOTA, COLOMBIA

América latina es el campo de batalla de una "guerra fría" en torno de los biocombustibles que enfrenta a dos bandos bien diferenciados: Brasil y EE.UU., sus principales impulsores, y Cuba y Venezuela, sus máximos detractores. En un editorial publicado en el diario oficial *Granma* con el título de "La internacionalización del genocidio", el líder cubano, Fidel Castro, reiteró sus críticas al uso de tierras cultivables para producir combustibles y apoyó así la posición de su principal aliado, el mandatario venezolano, Hugo Chávez.

La posición del eje La Habana-Caracas es, como en la mayoría de los temas, la opuesta a la del presidente de Estados Unidos, George W. Bush, quien, pese a provenir de una familia petrolera, se ha convertido en un paladín del desarrollo de los biocombustibles junto a su colega brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva. Entre Estados Unidos y Brasil producen el 70 por ciento del etanol del mundo, mientras que Venezuela es el quinto productor mundial de petróleo.

"Este colosal derroche de cereales para producir combustible, sin incluir las semillas oleaginosas, sólo servirá para ahorrarles a los países ricos menos del 15 por ciento del consumo anual de sus voraces automóviles", escribió Castro. El asesor especial para Asuntos Internacionales del presidente brasileño, Marco Aurelio García, vio en esa frase "cierta incomprensión" de parte de Castro respecto de los biocombustibles. "El problema del mundo es la falta de renta, no de alimentos", y en el caso de Brasil, la producción de biocombustibles no reducirá las áreas sembradas para la alimentación ni significará derrumbar un árbol de la selva amazónica", aseguró García.

Hace una semana Castro había escrito también en *Granma* que la "idea siniestra" de Estados Unidos de desarrollar el etanol, combustible producido principalmente a partir de la caña de azúcar o el maíz, condena "a muerte prematura por hambre y sed a más de 3000 millones de personas en el mundo". Por las mismas fechas, el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, que visitó EE.UU., acordó con Bush una alianza para producir biocombustibles, mediante proyectos piloto en Haití, República Dominicana, El Salvador y Saint Kitts y Nevis.

Al igual que Castro, Lula escribió un artículo en un diario, *The Washington Post*, sobre los biocombustibles. El "etanol no amenaza al medioambiente" y tampoco es una amenaza a la producción de alimentos, afirmó. Además, su asesor para asuntos internacionales recordó que Venezuela "estaba interesada también en la producción de etanol y otros biocombustibles", al punto de que está sustituyendo parte del plomo de la gasolina por etanol. Incluso, la empresa estatal venezolana Pdvsa firmó en febrero del 2005 un acuerdo con la brasileña Petrobras por el que ésta le iba a vender etanol y se establecía una cooperación tecnológica para insertar ese combustible en la matriz energética venezolana.

Sin embargo, durante la gira paralela a la de Bush que hizo por Latinoamérica en marzo pasado, Chávez rechazó el etanol y pidió a "todos los países hermanos", entre los que citó a Brasil, que las tierras que se usan para sembrar caña de azúcar y maíz para elaborar ese combustible se destinen a "producir alimentos para la gente".

Al rechazo de Castro y Chávez al etanol también se ha sumado el presidente de Nicaragua, Daniel Ortega, que recientemente acusó a Bush de encarecer los precios de algunos alimentos y de algunos de los insumos para la producción del etanol. En Centroamérica, donde la caña de azúcar es uno de los principales productos agrícolas, la mayor parte de los países tiene proyectos incipientes de producción de etanol.


Castro con Chávez; Bush con Lula.

E-CASH *de lectores*

BANKBOSTON

El martes pasado, cuando los clientes del BankBoston concurrieron a alguna de las 87 sucursales que tiene en el país se encontraron con que en las marquesinas de entrada en vez del centenario logo de la entidad norteamericana apareció otro que decía "Standard Bank". Y no se trata de un simple cambio de nombre, sino que el propietario del BankBoston, que desde hace unos años es el Bank of America, vendió todos los activos monetarios y las propiedades al grupo constituido por el banco sudafricano Standard Bank (70 por ciento) y las familias Werthein y Sielecki (30 por ciento). La venta de la filial local del BankBoston se efectuó en 180 millones de dólares y la operación fue aprobada a fines de diciembre por el Banco Central. En el contrato se estableció que el viernes 30 de marzo el BankBoston cesará sus operaciones y dejará el país y a partir del primer día hábil de abril (el martes pasado) comenzará a operar sus casas con la nueva denominación. Pero tanto las partes como el Banco Central acordaron no difundir la transacción –que es una de las más relevantes jamás efectuada en el país– hasta el mismo martes para evitar posibles corridas bancarias. Y no es para menos, ya que uno de los aspectos que tendrá mayor repercusión es que los adquirentes de la filial local del BankBoston no se harán cargo de los "pasivos contingentes" que tenía la institución. Es decir que todos los juicios que tenía la entidad norteamericana serán afrontados por el vendedor –el Bank of America– que no tiene sede comercial en la Argentina, por lo que en casos de ejecución habrá que recurrir a sus sucursales en Estados Unidos. Este hecho tiene una importancia enorme para todos los clientes de la institución que reclamaron a través de amparos deudas del BankBoston y aun para aquellos que por daños y perjuicios y otras circunstancias tengan créditos pendientes de pago por parte del banco norteamericano. Durante los últimos meses los abogados del BankBoston dilataron con maniobras procesales todos los juicios a fin de asegurarse previamente la salida del país, y dificultar de esa manera a sus acreedores la cobranza de sus créditos. En muchos de los varios centenares de juicios que tramitan en los tribunales nacionales los derechos de los demandantes podrán tornarse ilusorios, ya que la cobranza en los Estados Unidos podrá resultar sumamente dificultosa y cara. Este es el fin de una entidad que fue prestigiosa, pero que termina abandonando en forma prácticamente subrepticia el país, dejando un tendal de deudas impagas.

Alberto Rodríguez
prensabb1789@hotmail.com

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA

El misterio del crecimiento

Por Alfredo Zaiat

Los matemáticos y los físicos muestran su admiración por su ciencia por los misterios que aún encierra su objeto de estudio. Los psicólogos reiteran que la mente humana es un campo incierto y desconcertante. Los sociólogos responden que los comportamientos sociales son imprevisibles según las condiciones particulares de los diversos grupos humanos. Los antropólogos dicen que mucho o casi todo está por descubrirse. Y así se puede continuar con diferentes disciplinas hasta toparse con la medicina que para los pacientes los profesionales de la salud deberían contar con avances tecnológicos y palabras para salvar todas las angustias, para resignarse, finalmente, a que, en muchas ocasiones, no todo tiene arreglo. En el universo de la economía, en cambio, la mayoría no admite la duda o los problemas sin una única solución. Ese desvío dañino fue alimentado por muchos economistas que se ven a sí mismos como los portadores de verdades absolutas sobre cuál es el excluyente sendero posible que debe transitar un país para orientarse hacia el crecimiento. Esa negación sobre las propias limitaciones de esa ciencia es, en realidad, una reacción a la demanda insolente de la sociedad de recibir explicaciones contundentes sobre cómo alcanzar el esquivo éxito en la economía. La ciencia económica ha dado respuesta a muchos interrogantes pero no las ha encontrado para todos. Esta debería haber sido ya una enseñanza aprendida con las experiencias traumáticas de las últimas décadas, pero, lamentablemente, no lo ha sido.

Una de las mayores virtudes de un interesante documento de Daniel Chudnovsky (excelente economista que falleció hace pocos meses) y Diego Ubfal, *La competitividad y las políticas para impulsarla* (Boletín Informativo Techint Nº 321, septiembre-diciembre 2006), es que en las conclusiones reconocen que, luego de investigar los más relevantes y actuales textos, autores y literatura sobre la materia, "hemos notado que desde un enfoque agregado las causas del crecimiento económico siguen siendo, en esencia, un misterio". Esa provocativa sentencia descoloca a la mayoría de los economistas, en especial a los mediáticos, que se dedican a recomendar recetas de imitación de experiencias exitosas de crecimiento como si fueran la panacea.

Ese dúo de investigadores destacan, obviamente, los consensos de que los marcos macroeconómicos inestables son perjudiciales para el crecimiento, que la tecnología, el uso y la acumulación de factores son aspectos relevantes y que el marco institucional es uno, si no el más importante, de los determinantes fundamentales del crecimiento. Sin embargo, esos expertos del Centro de Estudios para la Transformación (Cenit), definen que "ninguno de estos factores permiten delinear recomendaciones de política específica para fomentar la productividad e impulsar al mismo tiempo el crecimiento y la competitividad". En ese trabajo de divulgación, Chudnovsky y Ubfal explican que la literatura de competitividad fue aproximándose a la de crecimiento económico. Y en la medida en que el concepto de competitividad es definido en términos de la productividad, el mismo deja de lado su vaguedad (al tiempo que pierde parte de su sentido original en términos del desempeño comercial) "y da lugar a que la literatura que lo trataba empiece a dialogar con los últimos avances en la teoría del crecimiento económico".

Avanzando en esa idea, esos investigadores indican que un importante número de modelos ha sido desarrollado buscando explicar los determinantes del crecimiento económico. Sin embargo, emulando el título de un reconocido libro de Elhanan Helpman, podría decirse que "el misterio del crecimiento económico todavía no ha sido resuelto (Helpman, 2004)". Ese autor destaca que "sólo alrededor de la mitad de las variaciones en el ingreso per cápita y en las tasas de crecimiento de dicho indicador en los países estudiados surgen de la acumulación de capital físico y humano y de los gastos de investigación y desarrollo". Una vez alcanzada esa conclusión –señalan Chudnovsky y Ubfal–, "la pregunta siguiente es cómo se explica la otra mitad de las variaciones en el ingreso per cápita y, a su vez, por qué algunos países pueden acumular más capital y desarrollar más tecnología que otros". Mencionan al economista Dani Rodrik, quien además de esas variables agrega como determinantes fundamentales los relacionados con "la capacidad social de una nación, entre ellos la geografía, las instituciones y la integración económica junto con la cultura (valores y normas de la sociedad) y las políticas. Por lo tanto, la interactuación entre cada uno de esos factores lleva a la conclusión de que "el crecimiento no puede ser determinado por un único factor, sino que debe basarse en la interrelación exitosa entre los distintos determinantes". Así, "comienza a recobrar cierto crédito la combinación de estos modelos con explicaciones históricas y estudios de caso", afirman Chudnovsky y Ubfal.



Frente a ese encuadre teórico, en Argentina fue tanto lo que se destruyó, tanto lo que se ha recuperado y mucho más lo que aún falta construir que se presenta esa tarea como inacabable. En realidad, dejando de lado la crispación producida por la batalla político-electoral, no es muy distinto el contenido de "país normal" que esboza Néstor Kirchner que la "institucionalidad" que esgrime la oposición para señalar el camino a transitar para trabajar por el crecimiento sustentable. La diferencia de esas dos posiciones, que se presentan irreconciliables, se manifiesta en cómo se conduce a esa meta, en las formas para alcanzarla y en la definición de los actores de ese proceso. No es un tema menor –más bien, son claves– esos tres aspectos en la elaboración de una política económica. Más aún cuando se han convertido en los ejes del debate público sobre el rumbo económico. Puede ser, entonces, que para los economistas de la city el actual crecimiento de Argentina sea un misterio, precisamente, porque sus patrones no son los que están ejerciendo la hegemonía política del presente proceso. El misterio del crecimiento argentino de los últimos años y las perspectivas para los próximos reside en que tiene sus propios lineamientos, que no necesariamente sirven para otros países.

Como escribió Adrián Paenza en este diario, el jueves pasado, "la matemática anda por la vida como la mayoría de las ciencias: sabiendo algunas cosas, pocas, e ignorando otras, muchísimas". En la ciencia económica pasa lo mismo.